vignoble 192

Présentation de l'événement,

3 au 7 juin 2020,
Fontaines du Trocadéro, Paris

LE CHAMPAGNE *aime* PARIS

vignoble 192

Confidentiel

Avertissement

Ce document (« le Document ») a été préparé par Vignoble 192, pour une diffusion auprès des partenaires media de Vignoble 192 (« les Destinataires ») susceptibles de communique à propose de l'événement « Le Champagne Aime Paris » (« l'Événement ») prévu à Paris au printemps 2020.

L'objectif unique de ce Document est d'informer les Destinataires afin d'alimenter leurs réflexion et les aider, s'ils le désirent, à communiquer à propos de l'Événement. Les Destinataires s'engagent à n'utiliser le Document que dans ce seul but.

Le Document contient des assertions, des estimations et des projections concernant la réalisation de l'Événement. Aucune garantie n'est apportée quant à l'exactitude et à l'intégralité de ces éléments d'information. Il ne peut y avoir de garantie que les résultats projetés puissent être atteints, ou que les résultats s'avèrent conformes aux projections. Les informations contenues dans le Document sont susceptibles d'être modifiées, complétées ou amendées.

vignoble 192

Confidentiel

Un contexte œno-touristique demandeur

Un grand besoin de sécuriser la consommation de champagne en France et à l'international

Un Livre blanc de l'œnotourisme en Champagne pour formaliser une politique stratégique en faveur de l'œnotourisme en Champagne.

Une marque régionale : La Champagne - refined art de vivre qui s'applique à un large nombre de professionnels de la filière Champagne, mais également à toutes les professions touristiques

vignoble 192

Confidentiel

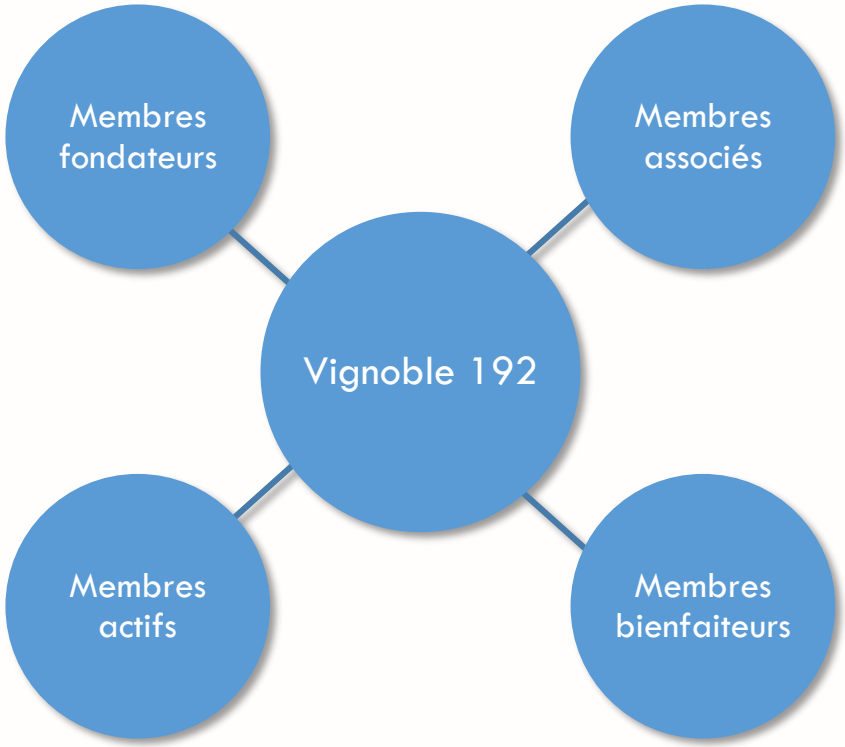
Une union d'associations de terrain volontaire

CAP'C : représentant le vignoble champenois de la Côte des Bar (y compris la Haute Marne), Montgueux et Villenauxe la Grande

ATTVM : Ambassadeurs du Tourisme et du Terroir de la Vallée de la Marne

APCCV : Association de Promotion du Champagne & des Côteaux Vitryats

Associations de promotion de territoire, Coopératives viticoles et Maisons de négoces, dont le siège social est situé dans l'AOP champagne, **versant une cotisation d'adhésion**



Experts dans leur domaine propre, pouvant être **invités** afin d'apporter un **éclairage particulier** aux membres du conseil d'administration. Par exemple : L'Institut International des Vins de Champagne, l'institut Georges Chappaz, la Mission « coteaux, maisons & caves de champagne », et l'Archiconfrérie Saint Vincent, …

Institutions, entreprises, syndicats professionnels, confréries non-viticoles et organisations dont le siège social est situé dans une commune de l'AOP champagne, **qui acquittent une cotisation de soutien en plus de la cotisation d'adhésion**

Un objectif :

Créer un événement prestigieux, accessible et porté par toute l'interprofession du champagne pour faire briller les valeurs du champagne en France et à l'international

vignoble 192

Confidentiel

Une exposition œno-culturelle pour expliquer pourquoi le champagne ne sera jamais un banal effervescent : « Le Champagne Aime Paris »

5 **jours de fête de 11h à 23h**

6 000 m² d'animations

80 vignerons

10 maisons de champagne

20 Producteurs du terroir

1 **entrée à 20 euros TTC** donnant droit à

1 flûte personnalisée

+

3 dégustations

+

1 spectacle

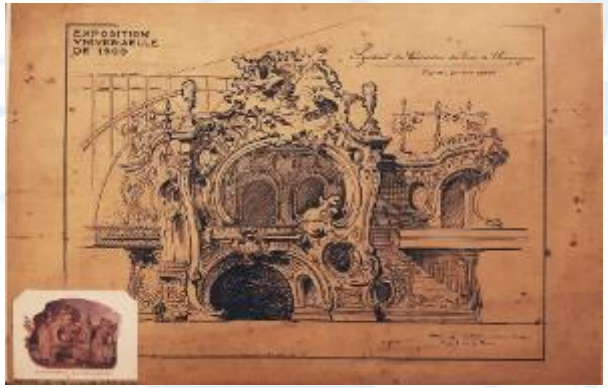
1 Cycle de formation sur inscription

Plus de 100 000 visiteurs attendus

3 soirées *After-Work* en partenariat avec des influenceurs des nuits parisiennes

Notre ambition :

Renouer avec le rayonnement qu'avaient la et le Champagne au temps des grandes Expositions Universelles, autant aux yeux des français qu'à l'international



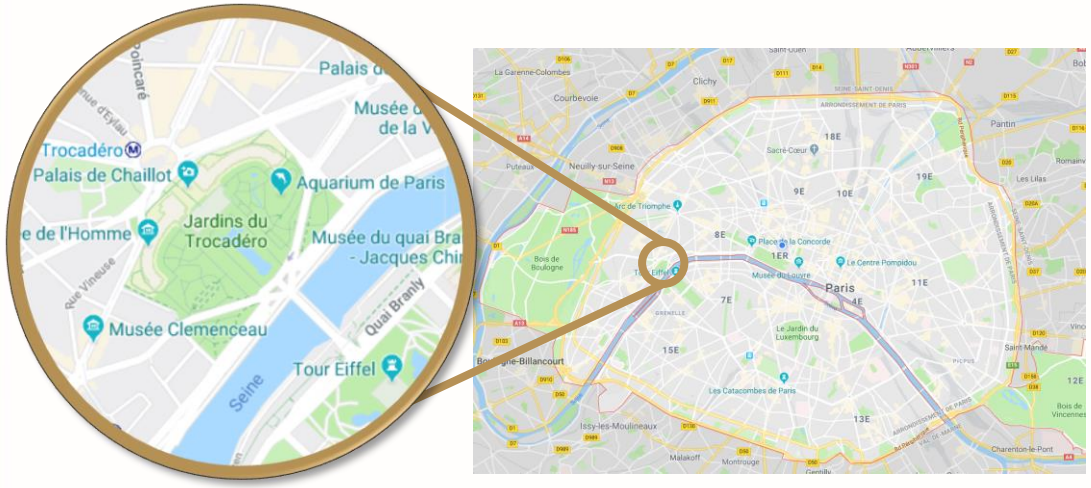
À l'entrée de l'événement, chaque visiteur se voit remettre une flûte gravée, un *tote bag* et un magazine **Champagne aime Paris** ainsi qu'un ticket avec 3 vignerons à découvrir. Cette combinaison est à chaque fois unique et permet d'assurer une parfaite répartition des visiteurs entre les différents vignerons. D'autres dégustations seront possibles à l'achat auprès des autres exposants.

vignoble 192

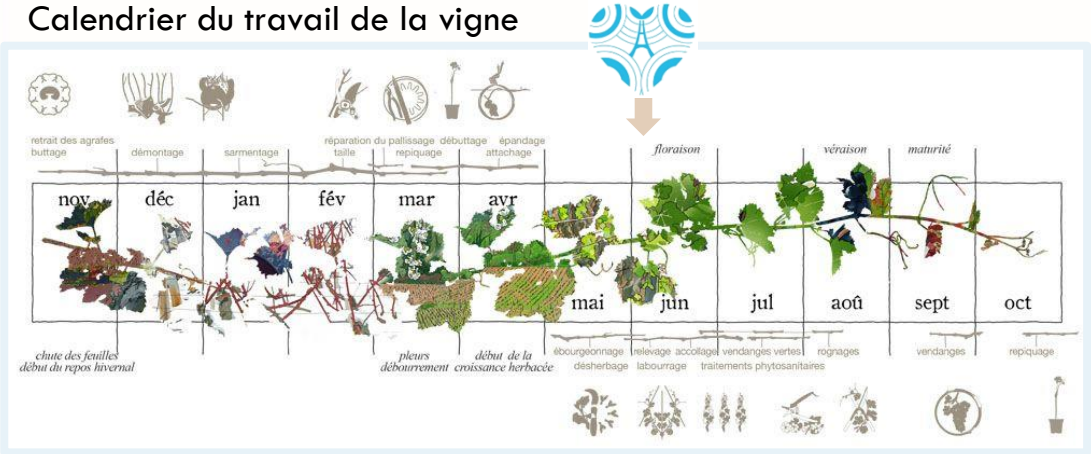
Confidentiel

Un événement du 3 au 7 juin 2020, à PARIS …

Localisation prévue de l'événement



Calendrier du travail de la vigne



Pourquoi Paris ?

- **Un plus grand nombre d'amateurs de champagne et de visiteurs potentiels**
  - Une très grande ville
  - Particulièrement attractive pour les touristes **du monde entier**
- **Un emplacement central et facile d'accès** depuis l'ensemble des Régions et des autres Pays
- Une population parisienne **au goût prononcé pour le vin** :
  - 52 % se disent « amateurs éclairés » alors que le reste de la France se déclare néophyte à 56 %
  - La plus forte fréquence de consommation de vin en France.
- Un moyen de **compléter les actions faites localement** dans toutes les régions de production.

Pourquoi au printemps ?

- Un moyen de **renforcer l'attrait des visiteurs** pour le et la Champagne **en amont de la saison estivale** !
- Une période de **relative disponibilité pour les vignerons** lors de la fleur

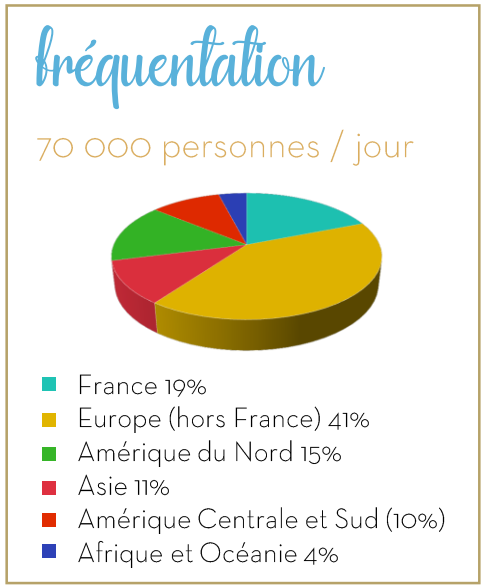
vignoble 192

Confidentiel

… sur les Fontaines du Trocadéro

La Tour Eiffel est le site touristique plus instagrammé au monde.

La vue sur les fontaines du Trocadéro depuis la Tour Eiffel est sans aucun doute un élément de visibilité à très forte valeur ajoutée qui apportera de nombreuses **retombées média**, mais aussi sur les **réseaux sociaux**.



- Symbole de la capitale et visitée par près de **7 millions** de touristes chaque année
- Les origines géographiques des touristes sont représentatives des zones de consommations du Champagne à l'international

Un site de plus en plus investi par les parisiens, à la recherche d'expériences exceptionnelles, dans des lieux emblématiques ou éphémères → Des événements exceptionnels (le dîner en blancs) ou récurrents (la Tropézienne) se déroulent régulièrement au Trocadéro.

vignoble 192

Confidentiel

4 Pavillons de découverte

- Un contenu historique *accessible à tous,*
  Champagne, vin des rois, roi des vins

- Un ancrage territorial du *Champagne*
  Il n'est de Champagne que de la Champagne

- Une démarche *Environnementale*
  Développement durable et innovations

- Une experience *sensorielle*
  Champagne Campus

vignoble 192

Confidentiel

Une offre diversifiée

Un voyage dans un *univers poétique*

Le spectacle autour des bulles

Un restaurant *éphémère*

Un menu à 4 mains

YVES CAMDEBORDE

LE CHEF AUX MULTIPLES FACETTES

1 chef parisien *1 chef champenois*

ARNAUD LALLEMENT

L' AMBASSADEUR DE LA CHAMPAGNE

Des découvertes *pédagogiques*

Des Masterclasses

vignoble 192

Confidentiel

Des stands de dégustation des Vignerons

Fontaines :
Lavage des coupes

80 champagnes de vignerons à déguster

dans un environnement convivial

SIGNALÉTIQUE DES 8 TERRITOIRES

La signalétique des comptoirs permet de matérialiser les 8 destinations Vignobles & Découvertes de la Champagne.

Dans chaque zone un support dédié rappellera les attraits touristiques et cartes du territoire.

vignoble 192

Confidentiel

Une Journée Type

9h | 11h | 19h | 23h30

Ouverture Grand Public
20€ Entrée + Kit 3 dégustations aléatoires

Afterworks
10€ Entrée + 6€ par coupe

Entrées Grand Public

Route du champagne
- *Réappro vignerons*
- Dégustations, commandes, ventes coupes

4 Pavillons
- Expositions

Dôme spectacle
- Alternance Spectacles (15 min 5 fois/j) & Conférences (selon besoins)
- Privatisations possibles

Espace restauration
- Ambiance calme de restauration
- Animations, soirées

Entrées spécifiques

Masterclass
- Masterclass de 45 mins – prix unique, sur réservation

Restaurant à 4 mains
- Restaurant en continu - 80€ / personne

vignoble 192

Confidentiel

Un cœur de cible de l'événement : les *millenials*

Stratégie de Communication

- **Couverture presse,** notamment spécialisée en vin et *Life Style,* en collaboration avec les partenaires de l'événement, puissants relais de communication

- **Outils digitaux pour**
  - Cibler tous les publics grâce à la publicité programmatique qui identifie les audiences digitales.
  - Attirer avec des contenus intéressants les amateurs, et des offres sur l'événement à son approche.
  - Conduire les prospects vers la conversion sur les supports de l'événement

- **Animation d'influenceurs,** en collaboration avec les partenaires de l'événement

- **Campagne d'affichage** dans les rues de Paris et le métro

Partenaires de recrutement envisagés

LeFooding.com comme vecteur média sur ses différents supports de communication pour engager sa communauté :
- Newsletter à 120 000 habitués
- Contenu sur le site, article et vidéo
- Formats publicitaires
- Annonce d'une présence sur l'événement dédiée

3 médias de l'événementiel parisien pour l'organisation des 3 soirées *After Work*

le Bonbon	MY LITTLE PARIS	La boumette Opéra Restaurant
Jeudi 4 juin	Vendredi 5 juin	Samedi 6 juin
439 K	893 K	28 K
52 K	227 K	
106 K	852 K	

vignoble 192

Confidentiel

Le soutien des institutions aussi bien professionnelles que territoriales

« Rien ne peut arrêter une idée dont le temps est venu » Victor Hugo

Les soutiens de la filière Champagne

COMITÉ CHAMPAGNE

« Le champagne est le symbole de la France: s'affirmer collectivement et culturellement à Paris constitue donc une opportunité pour l'appellation »

Vincent Perrin,
Directeur Général du Comité Champagne

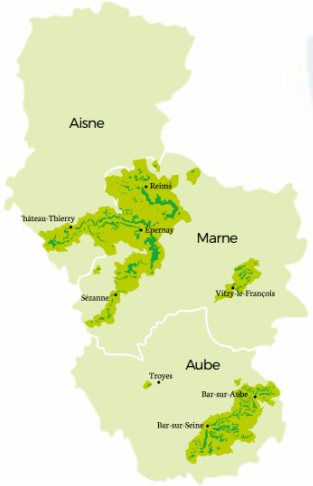
CRÉDIT AGRICOLE

« Le champagne est l'aboutissement du travail des Hommes au sein d'un territoire spécifique, c'est ce lien qui doit être redécouvert par toutes les générations de France. C'est pourquoi, il est tout à fait naturel d'approcher la population parisienne afin d'assurer des nouveaux relais de croissance pour notre filière »

David Menival,
Responsable filière Champagne du Crédit Agricole

Les soutiens des territoires du Champagne

ASSEMBLÉE NATIONALE · SÉNAT · L'AISNE · Grand Est · Aube en Champagne LE DÉPARTEMENT · Région Hauts-de-France · La Marne LE DÉPARTEMENT · île de France



Le ministre de la Culture sollicité

« Le champagne aime Paris » obtiendra-t-il le haut patronage du ministère de la Culture ? C'est en tout cas ce qu'espèrent les membres de Vignoble 192, association qui porte cet événement d'ampleur, prévu à Paris en mai 2020. Pour rappel, « Le champagne aime Paris » veut s'imposer comme une fête culturelle de référence autour du roi des vins dans la capitale.

Les représentants de Vignoble 192, association d'associations de promotion du territoire de Champagne, ont profité de la venue de Franck Riester, ministre de la Culture, à la Foire de Châlons vendredi dernier pour lui présenter ce projet et lui soumettre une demande de haut patronage. « *Ce serait l'authentification que cette fête a une vocation culturelle* », insiste Bertrand Trepo, président de Vignoble 192. En effet, cet événement n'est pas pensé comme un salon des vins publics ou professionnels comme il en existe déjà à Paris mais comme une manifestation sur le principe d'une exposition universelle autour du champagne. À ce jour, quatre agences événementielles (dont trois parisiennes et une bordelaise) ont répondu à l'appel d'offres lancé par l'association pour concevoir l'événement. Un jury réunissant l'interprofession, trois maisons (Taittinger, Piper et Charles-Heidsieck et Gosset) ainsi que les membres de Vignoble 192 se réunissent vendredi, au Comité Champagne, pour choisir le meilleur projet. ■ CLAIRE HOHMEYER

Franck Riester, à droite, à la rencontre des membres de Vignoble 192, pour "Le champagne aime Paris".

Source : L'Union, Mardi 10 septembre 2019

NOS TÉMOINS INSTITUTIONNELS

Mme Lise Magnier (députée de la Marne)
Mme Aina Kuric (députée de la Marne)
Mme Valérie Beauvais (députée de la Marne)
Mme Valérie Bazin-Malgras (députée de l'Aube)
Mme Françoise Férat (sénatrice de la Marne)
Mme Evelyne Perrot (sénatrice de l'Aube)
M. René-Paul Savary (sénateur de la Marne)
M. Charles De Courson (député de la Marne)
M. Eric Girardin (député de la Marne)
M. Yves Détraigne (sénateur de la Marne)
M. Gérard Menuel (député de l'Aube)
M. Grégory Besson-Moreau (député de l'Aube)
M. Jacques Krabal (député de l'Aisne)

Nous demandons actuellement le haut patronage des ministères de la Culture et de l'Agriculture

Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture

Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

vignoble 192

Confidentiel

Nos ambassadeurs qui nous prêtent leur voix

Hubert CARTEL

Ancien DG de CDER

« 38 années de carrière au sein de CDER m'ont permis de rencontrer un très grand nombre de vignerons champenois avec qui nous élaborions leurs stratégies d'entreprise et très souvent, nous mettions en avant l'impérieuse nécessité de les mettre en cohérence avec la stratégie de communication globale de la Champagne…
Aujourd'hui, j'ai la conviction que le projet « Le champagne aime Paris » participe à cette cohérence et qu'il doit fédérer tous les acteurs concernés pour que se poursuive la réussite du champagne.»

Dominique PIERRE

Ancien DG du Centre Vinicole
Champagne Nicolas Feuillatte

« Universel, le champagne est synonyme de célébrations, de réussites, de plaisir…
Comment ne pas adhérer à cette superbe manifestation ! Mais au cours des 40 ans passés dans le monde champenois, beaucoup d'idées n'ont jamais réalisées car elles n'étaient pas suffisamment unitaires. « Le champagne aime Paris » va au bout de cette démarche dans un accord total.
Voilà pourquoi je souhaite contribuer à la réalisation de ce beau projet qui, n'en doutant pas, sera amené à voyager de capitale en capitale. »

X ÉCONOMIE MARDI 17 SEPTEMBRE 2019

ÉVÉNEMENTIEL

Deux ambassadeurs de marque

Vignoble 192, association porteuse de l'événement "Le champagne aime Paris", accueille deux soutiens champenois.

Ils s'appellent Dominique Pierre et Hubert Cartel. Leurs noms évoquent forcément quelque chose aux professionnels champenois. Le premier a œuvré en tant que responsable du service propriétés au Comité Champagne (alors CIVC) de 1977 à 1995 avant d'arriver chez Nicolas-Feuillate, où il a officié en tant que directeur général entre 2001 et 2015 avant de faire valoir ses droits à une retraite active. Entre autres casquettes, il avait accepté celle de président de Planète A à Châlons avant de passer la main fin mai.
Le second, Hubert Cartel, retraité depuis cinq ans, a travaillé pendant 38 ans au cabinet d'expertise comptable CDER en tant que juriste, fiscaliste et directeur général. « *J'ai toujours été passionné par l'économie de la Champagne.* » Cela tombe bien, tous deux ont accepté de s'investir avec l'association Vignoble 192, créée en octobre 2018, pour porter les couleurs de l'événement qu'elle prépare, « Le champagne aime Paris ».
Pour rappel, il s'agit d'un événement qui se tiendra en mai 2020 dans la capitale, notamment dans le jardin des Tuileries, dans l'esprit d'une exposition universelle autour du champagne. Elle réunit à la fois des vignerons et des maisons de Champagne. Mais pourquoi ces deux retraités actifs ont-ils rejoint le concept ?

À SAVOIR
• **L'association de promotion** du champagne et des coteaux du Vitryat (APCCV), les Ambassadeurs du terroir et du tourisme en vallée de la Marne (ATTVM) et Cap'C, toutes trois porteuses d'événements oenotouristiques, se sont unies au sein de Vignoble 192 en octobre 2018.
• **Les membres** réfléchissent à un événement d'ampleur, à Paris, depuis deux ans et demi.

RÉUNION OUVERTE LE 1er OCTOBRE

« *C'est l'idée et le projet qui m'ont fait sortir de mon fauteuil* », sourit l'ancien dirigeant du CDER, rejoint par Dominique Pierre. « *Il s'agit d'un projet de qualité et, enfin, d'une véritable communication œcuménique.* »
L'événement veut porter les valeurs universelles de l'Unesco, celles de l'histoire du et de la Champagne, de leur patrimoine mais témoigne aussi d'un besoin de la filière professionnelle de se rapprocher des consommateurs mais aussi de mieux faire ou refaire connaître ses codes. Surtout dans une période économique morose.
« *Il y a une vérité économique de stagnation* », commente Dominique Pierre, rejoint par son acolyte. « *Le moment n'a jamais été aussi propice. On aurait même dû se réveiller depuis longtemps. On constate tous les ans depuis quelques années entre 4 et 5 % de manipulants de moins. Et cela est caché par les ventes vers le grand export. La problématique fondamentale, c'est cette économie exceptionnelle, le champagne, qui a oublié la communication à l'époque où nous sommes et qu'il n'y a même pas de budget. C'est la belle endormie qui vit sur ses acquis.* »
Dominique Pierre ajoute : « *On s'aperçoit qu'il y a d'autres productions viticoles qui existent, qui font des bulles. On était trop sur la méthode et pas assez sur l'appellation.* »
Prêts à jouer les princes charmants, les deux Champenois se mettent à disposition des membres bénévoles – tout aussi masculins pour l'instant – de Vignoble 192. « *Le champagne a un immatériel et une culture unique, c'est le premier du monde du vin, il faut le rappeler* », martèle Bertrand Trepo, président de l'association qui en appelle également aux bonnes volontés dans ce projet collectif.
La toute neuve association de la montagne de Reims, 286M vient de rejoindre Vignoble 192 par exemple. « *Nous avons besoin de renforcer l'équipe.* » Un premier comité de suivi, qui aura lieu tous les mois environ, se tiendra le mardi 1er octobre (à 18 heures au Village by CA à Bezannes). « *Il est ouvert à tous ceux que le projet intéresse. Nous pourrons informer tout le monde.* » D'autant que les contours visuels et le contenu de l'événement pourront être dévoilés. Ce 13 septembre, le jury s'est réuni pour choisir l'agence événementielle qui le conçoit. ■ CLAIRE HOHWEYER

Jean-Philippe Franqueville, coordinateur projet de Vignoble 192, Hubert Cartel, Bertrand Trepo, Dominique Pierre, Olivier Gratiot et Pierre-Éric Jolly. C. H.

Source : L'Union, Mardi 17 septembre 2019

vignoble 192

Confidentiel

La sélection de l'Agence

Phase d'Appel d'Offre

Définition du Cahier des Charges
Mai – Juin 2019

Analyse par 4 Agences
Juillet – Août 2019

Restitutions, sélection de l'agence
Septembre 2019

Phase d'Exécution

Finalisation de Conception
Octobre – Décembre 2019

Création
Janvier – Mars 2020

Production
Mars – Mai 2020

Réalisation
Juin 2020

Composition du jury du 13 septembre 2019

Équipe Vignoble 192

- Bertrand Trepo :
  - Président – Vignoble 192
  - Président – APCCV (Coteaux Vitryats)
  - Responsable Communication et Marketing – CDER
  - Vigneron – Champagne Trepo Leriguier
- Olivier Gratiot :
  - Trésorier – Vignoble 192
  - Co-président – l'ATTVM (Vallée de la Marne Ouest)
  - Vigneron – Champagne Gratiot
- Pierre-Eric Jolly :
  - Secrétaire – Vignoble 192
  - Co-Président – Cap'C (Côte des Bar)
  - Vigneron – Champagne René Jolly
- Jean-Philippe Franqueville :
  Coordinateur de Projet – Vignoble 192

Interprofession Champagne

- Hannelore Rima :
  Directrice Pôle Aval – Comité Champagne

Ambassadeurs Vignoble 192 et anciennes personnalités de la filière Champagne

- Dominique Pierre
  - Ambassadeur – Vignoble 192
  - Ancien DG – Nicolas Feuillatte
- Hubert CARTEL :
  - Ambassadeur – Vignoble 192
  - Ancien DG – CDER

Maisons de Champagne

- Benoit COLLARD : Directeur Exécutif – Champagne Piper-Heidsieck & Rare
- Nathalie Doucet : Directrice Marketing et Communication – Champagne Gosset
- Vitalie Taittinger : Directrice Marketing – Champagne Taittinger

vignoble 192

Confidentiel

Le projet de l'Agence MCI, choisi à l'unanimité

ADN de l'agence :
« When People come Together, Magic Happens »

mci France

mci-group.com/fr-fr

MCI France est expert de la communication événementielle B to B. Son métier est de concevoir et organiser tous types d'événements internes et externes d'entreprises, de fédérations professionnelles, de sociétés savantes et d'associations : Convention, Symposium, Congrès, Lancement de produits, Séminaires, Soirée, Voyage Incentive…

L'agence est à l'affût des tendances et des innovations, pour imaginer sans cesse des concepts créatifs originaux, créer des événements uniques et faire vivre aux participants une expérience nouvelle, génératrice d'émotions.

Depuis plus de **30 ans**, MCI jouit d'une excellente réputation auprès des entreprises et des associations qui lui confient leur atout le plus précieux : leur public.

MCI est présent dans 31 pays et 61 bureaux à travers le monde, dont 4 bureaux en France.

Illustration des différents pavillons, à adapter à la configuration définitive des lieux

vignoble 192

Confidentiel

La Gouvernance, pour sécuriser la mise en œuvre du projet garantir le respect des enjeux

1. Appel d'Offre auprès des agences événementielles
2. Analyse des offres et choix de l'agence
3. Co-construction des contenus définitifs de l'événement
4. Préparation de l'événement
5. Juin 2019
6. Synthèse, bilan et projections

Nous disposons de 3 instances de pilotage

Comité de Suivi Institutionnel (COSUI)

- Suit l'avancement du projet depuis le COSUI précédant
- Identifie les points d'amélioration et propose des actions correctrices si nécessaire
- Conseille et accompagne le plan d'action jusqu'au prochain COSUI, grâce à son regard d'expert

Comité Exécutif (COMEX)

- Définit les axes stratégiques du projet (Financement, Communication, Commercialisation, Organisation Opérationnelle, …)
- Assure le Suivi de la mise en œuvre des axes stratégiques du projet
- Résout les points bloquants, prend les décisions et arbitre

Comité de pilotage/ équipe projet

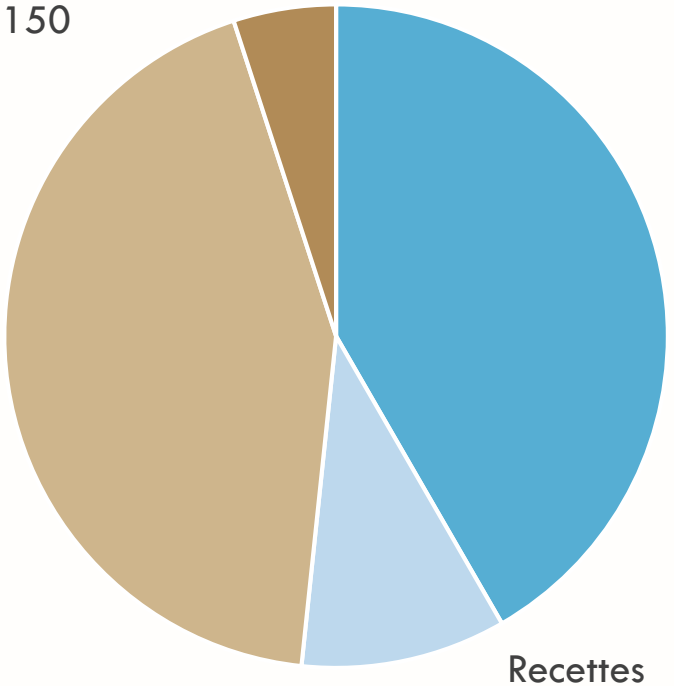
- Met en application les axes stratégiques définis par le COMEX
- Anime les réunions du COMEX et documente l'avancement du projet, notamment sur les arbitrages à prendre
- Coordonne les activités et suit l'avancement des prestataires (y compris point budgétaire)
- Prépare et anime les présentations au COSUI
- Assure la documentation des décisions prises
- Le cas échéant, challenge les décisions prises

vignoble 192

Confidentiel

Le financement

Estimation des recettes (HT en K€)
Total = 3 000 K€



Départements
Régions
Offices du Tourisme
Interprofessions
Union des Maisons de Champagne
Autres grandes marques
…

Estimation conservative :
75 000 entrées à 20 € TTC
Soit 75 000 x 16,67€ HT

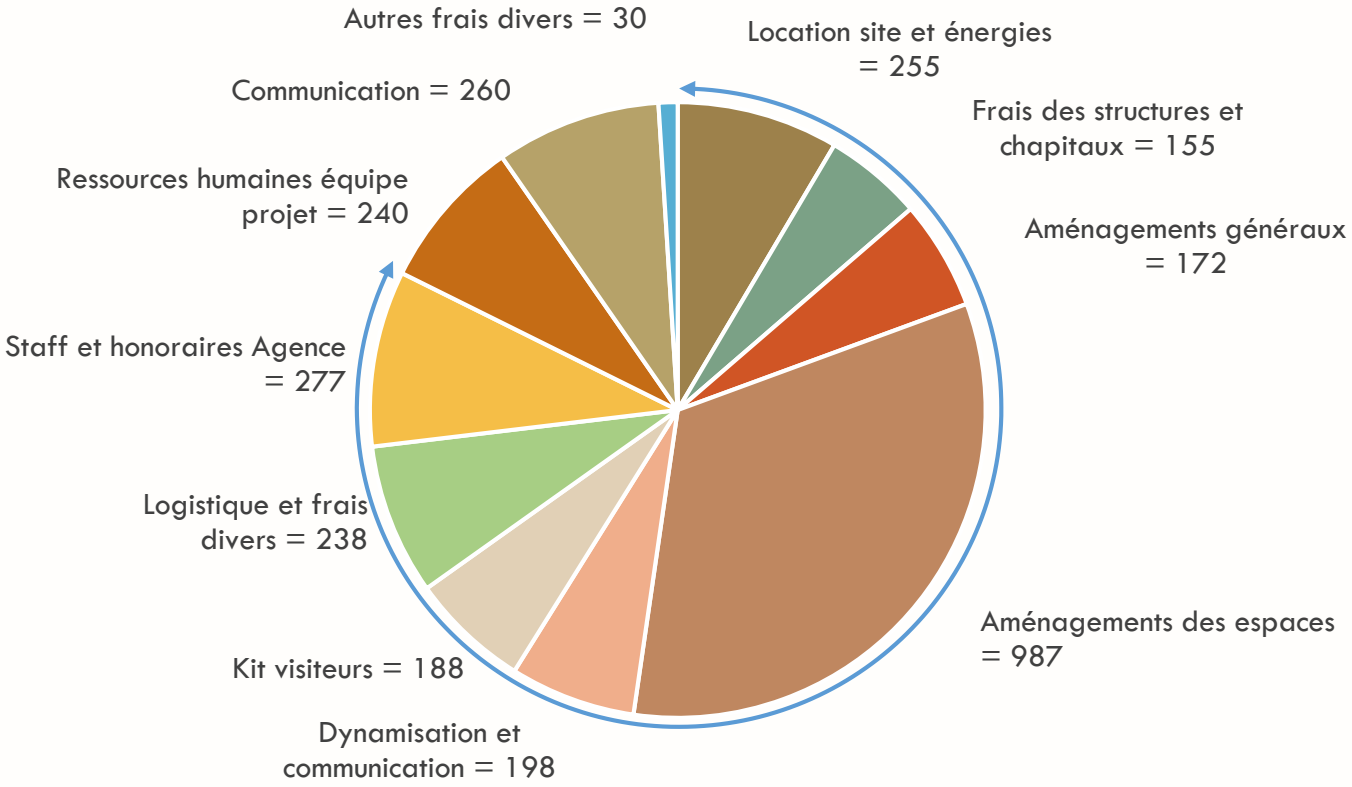
Frais d'inscription des Exposants
Ventes de produits dérivés
Part des recettes du Restaurant
…

vignoble 192

Confidentiel

Les dépenses engagées avec prudence

Estimation des dépenses (HT en K€)
Total = 3 000 K€



Le budgets seront conservateurs et construits avec des paliers en collaboration avec l'agence.

Chaque palier ne sera franchi qu'une fois les recettes correspondantes sécurisées.

Dépenses gérées par l'agences qui sera retenue : 2 470 K€

vignoble 192

Confidentiel

Pour tout complément d'information, nous nous tenons à votre disposition

Bertrand Trepo

Président de Vignoble 192

Téléphone : 06 80 85 53 92

Mail : btrepo@vignoble192.com

Jean-Philippe Franqueville

Coordinateur de Projet

Téléphone : 06 09 44 22 94

Mail : jpfranqueville@vignoble192.com